

THE VIEW MARBELLA 110 APARTAMENTOS EXCLUSIVOS QUE PROMUEVE WILMA SIERRA BLANCA

Lujo de la mano de la **construcción 4.0**



Factores como la aplicación del sistema industrializado Sismo Building Technology han contribuido a que las viviendas alcancen la máxima certificación energética

Sonia Mora. Sevilla

En el municipio costasoleño de Benahavís, la promotora española de origen germano-holandés Wilma Sierra Blanca ultima la primera fase del que es su primer proyecto en España, The View Marbella. Desde su planificación inicial, se concibió como un modelo de construcción sostenible: apartamentos de lujo que aúnan exclusividad, diseño y máxima calificación energética.

La promoción, cuyo valor de desarrollo se prevé que alcance los 130 millones de euros, contempla un total de 110 viviendas repartidas en dos fases, sobre una parcela de 50.000 metros cuadrados. El plazo de finalización de la primera, de 49 viviendas, está previsto para este verano, momento en que se espera que salga a la venta la segunda fase, con otras 61 unidades y nuevas *amenities*. Los precios oscilan entre 650.000 y 3,5 millones de euros.

La ejecución de las obras corre a cargo de la constructora Bilba, que está aplicando el sistema industrializado Sismo Building Technology, un tipo de construcción 4.0 que facilita una mejor planificación, simplifica los procesos en obra, y mejora la durabilidad de los apartamentos y su eficiencia energética.

“The View Marbella es un paso en firme para la expansión de esta promotora multinacional en España. Apostamos por un proyecto residencial del más alto nivel en un enclave excepcional, que contiene todo lo que la compañía considera fundamental: ubicación, vistas, calidad, arquitectura, paisajismo y espacio, de la mano de una serie de *amenities* de lujo. Representa un impulso para continuar con nuestra visión a largo plazo en Costa del Sol”, explica para EXPANSIÓN el socio y gerente de la firma, Pedro Antonio Rodríguez.

Su diseño arquitectónico, obra del estudio de Teodoro Cabrilla, aprovecha la máxima incidencia solar y asegura vistas panorámicas sobre su entorno, como un mirador hacia el valle del golf, la costa y las montañas. Lo anterior, sin descuidar la seguridad y la privacidad, además del uso de materiales seleccionados por su



Calidad e innovación

Entre las viviendas destacan las de diseño circular, que con 582 metros cuadrados incluyendo terraza y solárium, son el sello distintivo de The View. El resto va desde los 499 a los 162 metros cuadrados. Las zonas comunes integran un 'Health Club', con spa de lujo (baño turco, sauna y baño de hielo, jacuzzi y piscina climatizada), gimnasio y zona infantil. En su exterior, varias piscinas, área de yoga y parque para niños.



Los precios de las viviendas oscilan entre 650.000 y 3,5 millones de euros

excelencia y elegancia, para lograr una atmósfera sofisticada y funcional. En reconocimiento a su diseño y calidad, la promoción fue galardonada el pasado verano como *Best International Residential Development* en los International Property Awards 2020-2021.

Respecto a los ritmos de comercialización, desde comienzos de 2021 el acelerón ha sido continuo: “Estamos en torno al 85% de ventas sin haber terminado las obras de la

primera fase, compradores fundamentalmente de Europa, predominando los de origen belga, seguidos de holandeses, franceses, suizos y alemanes, además de una completa representación de los demás países europeos”, afirma Rodríguez.

Ante la elevada demanda, la promotora estudia la puesta en marcha de nuevos proyectos en distintas ubicaciones de la zona, además de en otras capitales. “El residencial de más alto nivel está teniendo la demanda

más elevada que hemos conocido nunca. Desde Málaga capital hasta Costa del Sol, se ha alcanzado un punto de masa crítica donde el turista residencial no tiene la sensación de estar ante un destino estacional. Según los datos que conocemos de 2021, Málaga es la tercera provincia en ventas tras Madrid y Barcelona y el 78% se vende en Costa del Sol. Eso nos anima a seguir apostando por una de las mejores zonas para vivir e invertir en España”, concluye el empresario.